

**VAGABOND****2025****story  
house**  
EGMONT

# Resor som passion

Vagabond är Sveriges största resemagasin. Första numret kom ut 1987 och tidningen har sedan dess vuxit för varje år och är nu Sveriges i särklass starkaste varumärke när det kommer till reseinspiration och reseinformation. Tidningens inspirerande resetips, välskrivna resereportage och fantastiska bilder har upprepade gånger vunnit flera prestigefulla pris och i redaktionen hittar man bland annat Årets journalist och Årets krönikör. Kvalitet och passion går alltid hand i hand i allt som Vagabond producerar vare sig det är tidning, guideböcker eller digitala reseguider.

Nyfikenhet är läsarens drivkraft och denna nyfikenhet sträcker sig även bortom upptäckter av nya resmål och kulturer. Nya produkter, ny teknik, upplevelser i stort samt mat och dryck är viktigt i Vagabondläsarens liv. Vagabonds läsare är unika och 58 procent är kvinnor.



PRINT

**115.000** LÄSARE

READY 11.000



DIGITALT

**300.000**

BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR

**700.000**

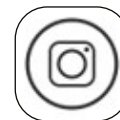
SIDVISNINGAR/M



NYHETS BREV

**27.700**

PRENUMERANTER



INSTAGRAM

**16.700**

FÖLJARE



FACEBOOK

**43.000**

FÖLJARE

**EVENT 2025**

Tågresor 6 december

KONTAKTA DIN SÄLJARE FÖR MER INFORMATION

# Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-  
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din  
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst  
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-  
upplevelse

## TOPSCROLL



Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500  
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

## TAKE OVER



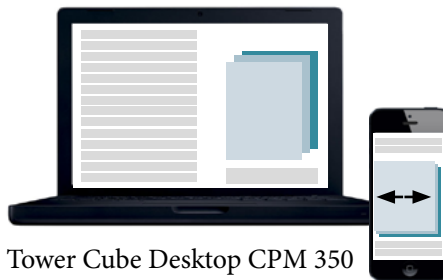
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

## MIDSCROLL



Midscroll  
Desktop/Mobil CPM 350

## TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350  
Swipe Mobil CPM 350

## MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video  
Desktop/Mobil CPM 300

## WALLPAPER DESKTOP CPM 350

### NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal  
puffar för att locka till läsning. Puffarna och  
artiklarna är placerade där det andra redak-  
tionella innehållet befinner sig. Beroende på  
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa  
innehållet till den publik som har bäst träffbild i  
din målgrupp.

# Digitala Standardformat

## PANORAMA 1+2 CPM 400



## MOBIL 1+2 CPM 400



## OUTSIDE STICKY CPM 450



## NYHETSBRÄV DESKTOP/MOBIL



## TEKNISK SPECIFIKATION

### ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

### ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

**Leveransadress:** webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall

levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### AVBOKNINGSREGLER

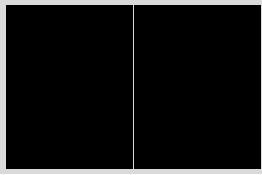
Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

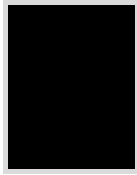
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[trafficanons@egmont.se](mailto:trafficanons@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00



**2/1-sidor** (2x) 225x298 mm  
+5 mm utfall  
**64.100 kr**



**1/1-sida** 225x298 mm  
+5 mm utfall  
**39.900 kr**  
**1/1-sida Baksida**  
225x263 mm  
+5 mm utfall  
**47.800 kr**



**1/2-sida** liggande  
193x124 mm  
**24.800 kr**



**1/2-sida** stående  
94x253 mm  
**24.800 kr**

Begärd placering + 10%

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
2	19 dec	29 jan
3	14 feb	19 mar
4	26 mar	30 apr
5	07 maj	11 jun
6	04 jul	06 aug
7	15 aug	17 sep
8	26 sep	29 okt
1 2026	14 nov	17 dec

#### BILAGOR

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprover.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selekerade: pren.upplagan.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekerat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225x 298 mm utfallande.

Fråga efter offert

#### PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:50
21–40 g	1:70
41–50 g	1:80
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selekering tillkommer extra kostnad.

## TEKNISK SPECIFIKATION

### KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

#### Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

## MATERIALGUIDE



#### Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



#### 5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.



#### 300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



#### RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

- Jobboptioner för Acrobat kan laddas ned från [www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs](http://www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs)

- Vi tar ej emot öppna dokument.

- Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[traffcannon@egmont.se](mailto:traffcannon@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00